

MÉDIA KIT 2016

Éditions SPOT



QUI SOMMES-NOUS ? PRÉSENTATION & CHIFFRES CLÉS

SPOT est une société de médias spécialisés dans le contenu rédactionnel sur le thème des loisirs, du tourisme et des événements de la région Rhône-Alpes. L'intérêt de nos éditions est de répondre à la question : « Que faire le week-end ? ».

Forts de 14 ans d'expérience, nous avons développés 2 pôles d'activités :
PÔLE MARQUE MÉDIAS ET PÔLE PRODUITS & SERVICES.

PÔLE MARQUE MÉDIAS / Les PRINT

4 magazines

SPOT Magazine

Édition Grenoble

- Mensuel gratuit
- Tous les 1^{ers} mercredis du mois
- 14 ans d'existence
- 30000 exemplaires
- 800 points de diffusion en libre-service



Édition Lyon

- Mensuel gratuit
- Tous les 1^{ers} mercredis du mois
- 7 ans d'existence
- 30000 exemplaires chaque mois
- 500 points de diffusion en libre-service
- + Diffusion dans les Tramway du réseau RHÔNEXPRESS



RÉCRÉAMAG

Grenoble et agglomération

- bi-mestriel / tous les 2 mois / 5 éditions par an
- 20000 exemplaires
- 375 points de diffusion qualifiés en libre-service
- + Diffusion dans 10 écoles primaires et maternelles en street marketing



TAUX DE PRISE EN MAIN



92%

TAUX DE RELECTURE



4 FOIS

LECTEURS CHAQUE MOIS PAR ÉDITION



69000
soit 138000 lecteurs
chaque mois pour
Grenoble + Lyon

CŒUR DE CIBLE



Trentenaires actifs
+ Familles
30/40 ans CSP+,
2 enfants

SEXE



64%
de femmes

TAUX DE PRISE EN MAIN



95%

TAUX DE RELECTURE



4 FOIS

LECTEURS CHAQUE MOIS PAR ÉDITION



38000

CŒUR DE CIBLE



Parents de 25 à
40 ans, CSP+

SEXE



95%
de femmes

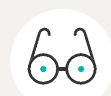
GUIDE ESTIVAL RHÔNE-ALPES

Guide saisonnier, édition estivale 100% loisirs et tourisme régional

- 45000 exemplaires
- 900 points de diffusion en libre-service répartis sur 8 départements



TAUX DE RELECTURE



5 À 8 FOIS

NOMBRE DE LECTEURS



110000

PÔLE MARQUE MÉDIAS / Le WEB

2 sites internet

WWW.SPOT-WEB.FR

Contenus : urbain, loisirs, événement, nature, tourisme, concours, ...



30000
VISITEURS / MOIS



120000
PAGES VUES



AUDIENCE LOCALE FORTE
76%
de la région Rhône-Alpes



TAUX DE CLIC
MOYEN
0,41 *

* Relevé sur 76 campagnes clients sur 6 mois entre avril et septembre 2015

WWW.STATIONSDESALPES.FR

Site saisonnier. Ouvert du 1^{er} décembre au 31 mars chaque année.



20000
VISITEURS / MOIS



60000
PAGES VUES



AUDIENCE LOCALE FORTE
70%
de la région Rhône-Alpes



TAUX DE CLIC
MOYEN
0,47 *

* Relevé sur 21 campagnes clients entre janvier et mars 2015

PÔLE PRODUITS & SERVICES

Prestation de Diffusion de documents

- Diffusion de flyers, dépliants, plaquettes sur plusieurs réseaux au choix.
- Plusieurs réseaux possibles :
 - > Réseau local prédéfini : Grenoble et agglomération, Lyon et agglomération, Saint Étienne et agglomération
 - > Réseau régional prédéfini : 8 départements
 - > Réseau sur mesure

Édition Déléguée

Fabrication de tout ou partie de magazine ou document, sur commande. De la création de la maquette à la diffusion en passant par la production du contenu, la mise en page et l'impression.

Nos clients : Isère Tourisme, Gîtes de France Isère, Territoire Bièvre-Isère, Nordic Isère, FRHPA, Centres de vacances Isère-Drôme, Isère cheval vert, Fédération des chasseurs de l'Isère,...

Prestation Vidéo

- Réalisation de vidéos reportage et teasers.
- Réalisation de photos ou vidéo aériennes avec drone.

Community Management

- Audit / Conseil
- Monitoring
- Gestion Community Management (GCM)