COMMUNITY MANAGEMENT

& STRATÉGIE DIGITALE

Les réseaux sociaux sont des outils indispensables à la notoriété d'une marque ou d'un produit et à son développement.
Qu'on le veuille ou non, c'est une réalité et aujourd'hui une entreprise ou institution ne peux pas ne pas s'en préoccuper.

- Vous n'y connaissez pas grand-chose et n'avez pas encore de comptes sociaux professionnels?
- Votre entreprise est présente sur les réseaux sociaux parce qu'il « faut bien y être » mais personne ne peut s'en occuper ?
- Vous êtes actifs en interne sur les réseaux sociaux mais aimeriez passer à la vitesse supérieure ?

Si vous vous reconnaissez dans l'un de ces cas, c'est pour vous que nous avons mis en place ces prestations de community management et stratégie digitale.
Et pour répondre à tous les besoins, nous avons créé une structure spécialisée qui peut intervenir à plusieurs niveaux complémentaires :

Prestations

1. AUDIT / Reporting

Il s'agit de vérifier la pertinence de vos actions, ausculter les historiques des pages de vos réseaux sociaux (ainsi que vos concurrents) et les analyser (sur les 6 derniers mois) pour aboutir à une préconisation précise des actions à mener.
À l'issue de cette étude, nous vous remettons un rapport détaillé et illustré. Exemple de reporting fictif en annexe

Audit simple : Rapport niveau 1

• Analyse des données de votre page (audience, publications, rythme)
• Préconisations simples des actions à mener

Coût de la prestation : 400€ HT

Audit premium : Rapport niveau 2

• Analyse des données de votre page (audience, publications, rythme)
• Analyse concurrentielle avec 2 autres pages FB (Benchmarking)
• Préconisations détaillées des actions à mener.

Coût de la prestation : 750€ HT

SPOT MÉDIAS & LE PETIT BULLETIN
Grenoble : 12 rue Ampère / 04 76 84 44 60 / contact@spot-web.fr. **Lyon :** 16 rue du Garet / 04 72 00 10 20 / contactlyon@spot-web.fr

COMMUNITY MANAGEMENT

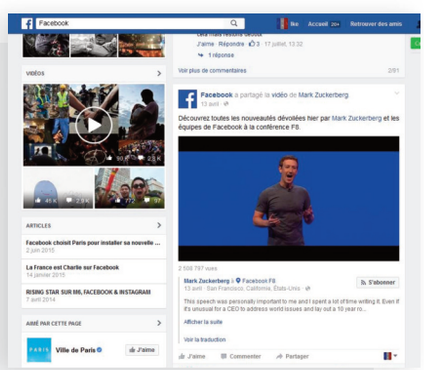
& STRATÉGIE DIGITALE (SUITE)

2. FORMATION / Tutoring

Une formation sur mesure pour développer ou améliorer vos connaissances professionnelles des réseaux sociaux. Choisissez parmi la liste, les modules de formation dont vous avez besoin (Liste en pièce jointe). Notre formatrice définira le plan et le nombre d'heures de formation qui correspond à votre choix (3H de formation minimum). Elle se déplace dans votre entreprise pour effectuer la formation.

Tarifs de base :
- 60€ HT de l'heure par personne pour 1 ou 2 personnes formées
- 50€ HT de l'heure par personne pour 3 ou 4 personnes formées en même temps.
- 40€ HT de l'heure par personne à partir de 5 personnes formées en même temps.

Important : nous sommes centre de formation agréé (par notre société partenaire Hétéroclite). À ce titre, vous pouvez bénéficier des aides à la formation qui peuvent payer tout ou partie de la formation choisie.



3. GESTION / Monitoring

En fonction d'objectifs que vous définissez, nous intervenons sur les procédures suivantes :
- nous mettons en place un dispositif d'une série de mesures (veille, posts, achats de pubs...),
- remise d'un rapport d'activité mensuel
- création d'une grille de validation des posts mis en ligne

Les actions sont réalisées sur une durée minimum de 6 mois.

OFFRE 1er niveau

- 8 posts par mois
- Veille 2 fois par semaine
- 15 euros d'achat de publicité FB
- Mise en place d'une charte graphique simple
- Rapport trimestriel

Coût de la prestation : 380€ HT/mois

OFFRE 2ème niveau

- 15 posts par mois
- Veille 4 fois par semaine
- 30 euros d'achat de publicité FB
- Mise en place d'une charte graphique complexe (motion design)
- Rapport mensuel

Coût de la prestation : 720€ HT/mois

SPOT MÉDIAS & LE PETIT BULLETIN
Grenoble : 12 rue Ampère / 04 76 84 44 60 / contact@spot-web.fr. **Lyon :** 16 rue du Garet / 04 72 00 10 20 / contactlyon@spot-web.fr